A person wearing a grey suit jacket and a white shirt is using a black ink stamp to mark a document. The document is a certificate or form with a blue circular stamp on the left side. The person's hands are visible, and the background is a light-colored surface.

Тема 4. Сертификация в системе управления качеством.

4.1. Определение и роль сертификации

4.2. Методические основы проведения сертификации в РФ

4.1. Определение и роль сертификации



Сертификат соответствия – документ, выданный по правилам системы сертификации для подтверждения соответствия сертифицированной продукции установленным требованиям.



Сертификация направлена на достижение следующих целей:

- создание условий для деятельности предприятий, учреждений, предпринимателей на едином товарном рынке РФ, а также для участия в международном экономическом, научно-техническом сотрудничестве и международной торговле;
- защита потребителя от недобросовестности изготовителя (продавца, исполнителя);
- контроль безопасности для окружающей среды, жизни, здоровья и имущества;
- содействие потребителям в компонентном выборе продукции;
- содействие экспорту и повышение конкурентоспособности продукции;
- подтверждение показателей качества продукции, заявленных изготовителями.

Сертификация основывается на следующих принципах:

- государственности – обеспечения государственных интересов при оценке безопасности продукции;

- объективности – независимости от изготовителя и потребителя;

- достоверности – использования профессиональной испытательной базы;

- исключение разделения товаров и услуг на отечественные и зарубежные;

- демократичности – предоставления изготовителю самому выбрать орган по сертификации.

Сертификация продукции - ряд мероприятий, проводимых с целью подтверждения посредством сертификата соответствия (документа), что продукция отвечает определенным стандартам качества.

При получении в процессе сертификации положительного результата выдается документ, называемый «сертификат соответствия». Сертификат подтверждает соответствие продукции всем минимальным требованиям, установленным законодательством. **Данный документ является пропуском на рынок в законодательно регулируемой области.**

EAC



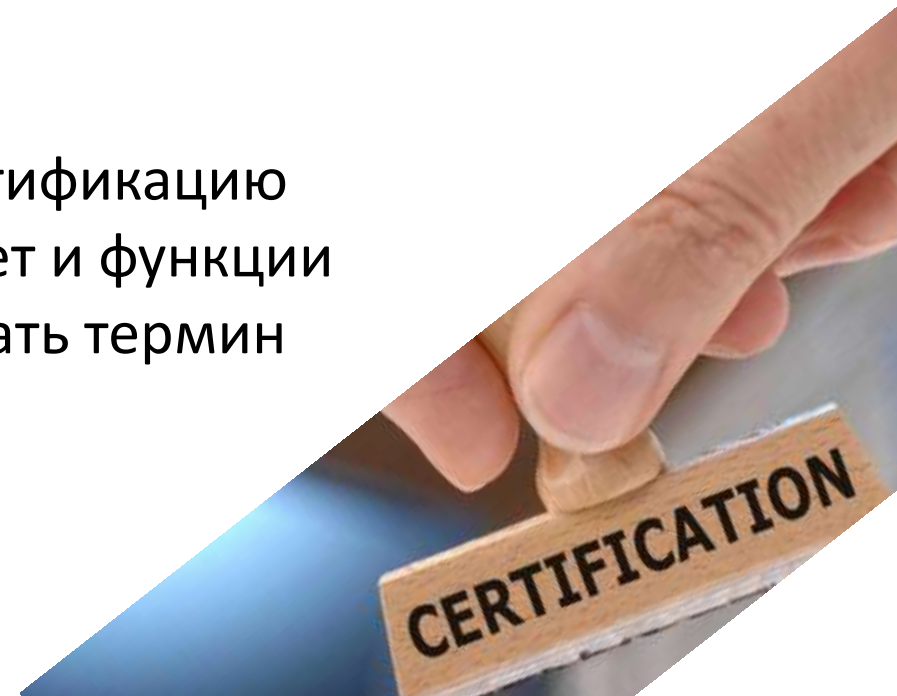
Добровольная
сертификация



Объекты сертификации – продукция, процессы или услуги. В области сертификации продукция или услуга рассматривается как объект, который подлежит испытанию для подтверждения стандартом.

Субъекты сертификации – это изготовители продукции, исполнители услуг, заказчики-продавцы, а также третья сторона, независимая от первой или второй сторон. В качестве третьей стороны могут выступать следующие органы.

Орган по сертификации – орган, проводящий сертификацию соответствия. Если орган по сертификации выполняет и функции испытательной лаборатории, то можно использовать термин «сертифицированный центр».



Важнейшими функциями органов по сертификации являются:

проведение
сертификационных испытаний
и (или) выдача сертификата,
причем сертификат может
быть выдан на основании
протокола испытаний
испытательной лаборатории;

осуществление
инспекционного контроля за
сертифицированной
продукцией;

приостанавливает или
отменяет действия выданных
им сертификатов.

Центральный орган по сертификации – орган, возглавляющий систему сертификации однородной продукции. **Испытательная лаборатория (испытательный центр)** – лаборатория (центр), которая проводит испытания (отдельные виды испытаний) определенной продукции.

Законом РФ «О сертификации продукции и услуг» предусмотрены два вида сертификации:



Обязательная

Осуществляется:

В случаях, когда нормативные документы на продукцию содержат требования к обеспечению безопасности окружающей среды, жизни, здоровья граждан, а также к обеспечению технической информационной совместимости, взаимозаменяемости продукции. Остальные требования, содержащиеся в нормативных документах, являются рекомендательными. Их соблюдение зависит от усмотрения изготовителя продукции и его контрагентов.



Добровольная

Может осуществляться:

- применительно к продукции (услугам), не подлежащей обязательной сертификации;
- в случаях, когда требования нормативных документов сформулированы лишь в общем виде;
- в случаях, когда нормативные документы, регламентирующие качество данной разновидности продукции (услуг), отсутствуют;
- в случаях, когда на продукцию (услугу) имеется сертификат соответствия, но изготовитель продукции полагает целесообразным удостовериться в том, что качество его продукции (услуги) выше, чем то, которое предусмотрено нормативным документом;
- если не подлежит подтверждению в виде обязательной сертификации.

ДОКУМЕНТЫ ПРОЦЕССА СЕРТИФИКАЦИИ СИСТЕМЫ КАЧЕСТВА

Примерный состав комплекта документов:

политика в области
качества;

руководство по
качеству;

исходные данные
для предварительной
оценки состояния
производства;

структурная схема
организации;

структурная схема
службы качества;

предприятия
«Управление
документацией».

Международная практика сертификации помогает:

- 1) устранять технические барьеры, возникающие при сертификации продукции;
- 2) обеспечивать ее беспрепятственное продвижение на соответствующих рынках. Самой крупной международной организацией является Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ). Соглашение содержит специальные рекомендации для его участников (более 100 стран) в области стандартизации и сертификации.

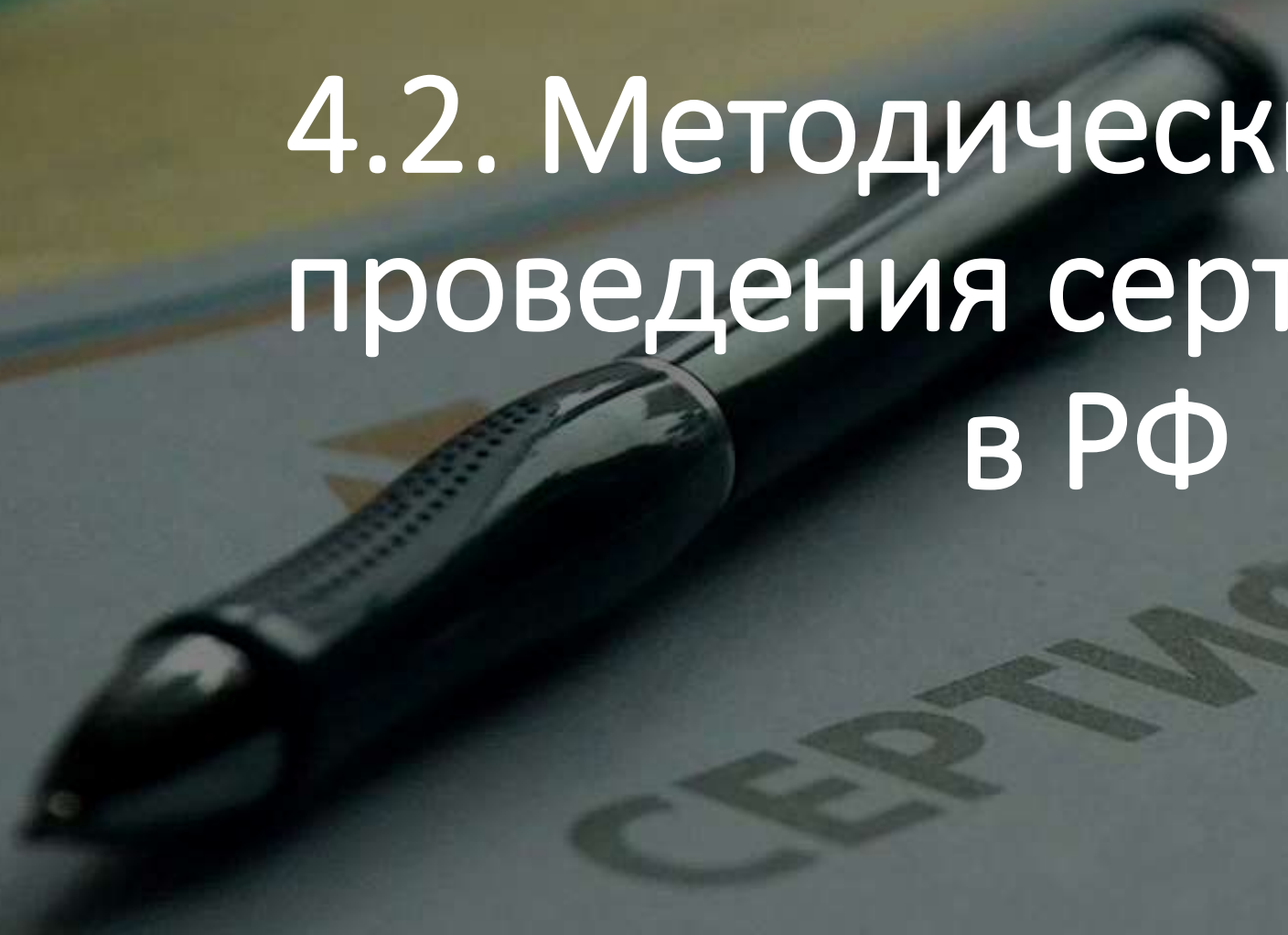
Ведущее место в области организационно-методического обеспечения сертификации принадлежит ИСО,


в рамках которой этими вопросами занимается Комитет по сертификации (СЕРТИКО).

На данный момент в Европе действует более 700 органов по сертификации. Системы сертификации взаимосвязаны и действуют согласованно между собой. Всего в странах ЕЭС и ЕАСТ сертифицируется более 5000 изделий, действует более 300 систем сертификации практически во всех зарубежных странах.



4.2. Методические основы проведения сертификации в РФ





Методы сертификации подразделяют
на две группы:

методы
испытаний;

методы указания
соответствия
стандартам.

Методы испытаний устанавливаются соответствующими стандартами и к ним предъявляются следующие требования:

- соответствие назначению стандартов; объективность, четкое формулирование;
- включение в методы испытания, если это технически оправдано, указания о пределах воспроизводимости и повторяемости;
- при возможности достаточно подробная характеристика метода испытания, установленного стандартом, позволяющего квалифицированному персоналу получать аналогичные результаты;
- установление предельных значений требований с учетом допускаемого отклонения или среднего значения для верхнего или нижнего предела, минимального или максимального значения;
- при выборе следует учитывать стандарты на общие методы испытаний и взаимосвязанные испытания для определения аналогичных характеристик, установленных в других стандартах;
- предпочтительность методов испытаний, не разрушающих образец и обеспечивающих аналогичную степень достоверности;
- при наличии нескольких методов испытаний один из них определяется как контрольный.

Различают следующие виды методов.

Метод «знак соответствия»

Знак соответствия – знак, который по правилам, установленным в данной системе сертификации, подтверждает соответствие маркированной им продукции установленным требованиям. Этот метод основан на применении результата сертификации для указания того, что контроль за соответствием стандарту находится в ведении этой системы.

Метод «сертификат соответствия»

Целью данного метода является предоставление потребителю информации о стандартах, охватываемых сертификатом. Метод может быть использован для указания соответствия стандартам на продукцию или стандартам на конкретные свойства.

Сертификаты соответствия могут относиться ко всем требованиям стандарта, а также к его конкретным разделам или характеристикам.

Для указания соответствия продукции установленным требованиям применяется специальный технический документ – сертификат соответствия.

В соответствии с
Законом РФ «О
сертификации
продукции и
услуг» (ст. 8)
участниками
обязательной
сертификации
являются:

- Госстандарт России, иные государственные органы управления РФ, уполномоченные проводить работы по обязательной сертификации, органы по сертификации;

- испытательные лаборатории (центры), изготовители (продавцы, исполнители) продукции, а также центральные органы систем сертификации, уполномочиваемые в необходимых случаях для организации и координации работ в системах сертификации однородной продукции.

Изготовители (продавцы, исполнители) продукции, которая подлежит обязательной сертификации и реализации на территории Российской Федерации, обязаны:

- реализовывать продукцию только при наличии сертификата;
- обеспечить соответствие реализуемой продукции требованиям нормативных документов, на соответствие которым она была сертифицирована, и маркирование ее знаком соответствия в установленном порядке;
- указывать в сопроводительной технической документации сведения о сертификации и нормативных документах, которым должна соответствовать продукция;
- обеспечивать доведение этой информации до потребителя;
- приостанавливать или прекращать реализацию сертифицированной продукции в случае, если она не отвечает требованиям нормативных документов, на соответствие которым сертифицирована, по истечении срока действия сертификата или в случае, если действие сертификата приостановлено либо отменено;
- извещать орган по сертификации в установленном им порядке об изменениях, внесенных в техническую документацию или в ТП изготовления сертифицированной продукции.

Порядок проведения сертификации

1) Подача заявки на сертификацию.

Заявитель направляет заявку в соответствующий орган по сертификации, а при его отсутствии – в Госстандарт РФ или другой государственный орган управления. В зависимости от выбранной схемы сертификации проводится анализ состояния производства, сертификация производства либо сертификация системы управления качеством.

2) Выдача сертификата соответствия.

Протоколы испытаний, результаты оценки производства, другие документы о соответствии продукции, поступившие в орган по сертификации, подвергаются анализу для окончательного заключения о соответствии продукции заданным требованиям.

3) Применение знака соответствия.

Изготовитель получает право маркировки сертифицированной продукции знаком соответствия, получив лицензию от органа по сертификации.

Форма контроля — периодические и внеплановые проверки с испытанием образцов для доказательства того, что производимая продукция продолжает соответствовать требованиям, подтвержденным сертификацией.

Результаты инспекционного контроля оформляются актом, который хранится в органе по сертификации.

Сертификация системы управления качеством независимо от органа, которым она проводится (национальным или зарубежным), должна характеризоваться рядом основных принципов:

1) принцип целевой направленности;

2) принцип добровольности;

3) принцип объективности;

4) принцип конфиденциальности;

5) принцип предварительной оплаты работ органу по сертификации.